

本資料作成日：2021年3月25日

令和2年度

富岡市地域づくり人財育成支援事業

# 事業報告書

## 【問合先】

□NPO法人DNA ( Design Net-works Association )

027-322-4229      [contact@npo-dna.org](mailto:contact@npo-dna.org)

<http://npo-dna.org/index.html>

担当：沼田、南条、辻岡

# 本資料について

本資料は、令和2年度富岡市地域づくり人財育成支援事業に  
関する事業報告書です。



群馬の10代に、  
しなやかな学びを。

**NPO DNA**  
Design Net-works Association

# 報告書 アウトライン

## ●1. 報告サマリー

## ●2. 事業成果① 対生徒・学校

## ●3. 事業成果② 対センパイ

## ●4. 事業成果③ 広報（ひとづくり周知活動）

## ●5. 学校からの評価・ニーズ

# 1-1. 事業全体像

取組

【中高生と若者】

「未来の教室」  
“センパイ”との出会い

【若者同士】

オープンデー等  
異なる立場・業種の人たちの  
集まり

地域への愛着形成  
共創できる仲間づくり

こうなりたい！  
富岡にこんな人いるんだ  
ちょっとやってみようかな

こんなことができそうだな  
それやってみたい！  
この人すごいな、、、！

少子化・超高齢社会  
人口減少への対応

新たな価値の創造

## 1-2. 事業全体像

# この街の未来を、まちぐるみで支えよう 「未来の教室」

### この街の未来を、まちぐるみで支えよう「未来の教室」

若い世代の人口流出や地域住民同士の関係性の希薄化が課題となる中、市では、将来を担う中高生の人財育成に取り組んでいます。その取り組みの1つとして、市内の中学生を対象とした人財育成支援事業「未来の教室」を実施します！

### 「未来の教室」とは？

社会人、大学生、高校生など、中学生の少し先の未来を歩んでいる地域のセンパイたちと少人数のグループに分かれて対話をしたり、センパイたちが語る人生の経験談を聴いたりすることで、日常生活や将来について前向きに考えるきっかけをつくる約2時間の授業です。授業を通じて、「じぶんの住んでいる地域には、じぶんのことを応援してくれる人がいるんだ。」ということに気づき、自分の地域について、関心や愛着を持てるようになることを目指しています。

富岡市ウェブページより

<https://www.city.tomioka.lg.jp/www/contents/1533776401997/index.html>

# 1-3. 事業概要①

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                 |                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>【目的】</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     | 地域の若者と協働し、市内の中学校及び高等学校で「未来の教室」という授業を実施する。授業の実施を通じて、「中学生と若者」及び「若者同士」のつながりを創出することを本事業の目的とする。<br>→①「つながりの数と質」と、②それによって生まれた「効果」が、事業成果になる。 |                                                                 |                                                                                                            |
| <b>【対象者】</b><br><br>つながり（関係）の持ち方として4つの関わり方がある。対象者の属性を、それぞれの関わり方によって整理する。<br><br><b>①受益者</b><br>事業によって直接的な効果/恩恵を享受する対象<br><br><b>②参画者</b><br>事業に直接的に関わることで間接的な効果/恩恵を享受する対象<br><br><b>③応援者</b><br>事業に間接的に関わることで間接的な効果/恩恵を享受する対象<br><br><b>④認知者</b><br>ひとづくりに関する事業の考え方を認知/認識している対象 | <b>【中高生】</b><br>①受益者                                                                                                                  | 中学校6校 妙義中学校、富岡中学校、東中学校、西中学校、南中学校、北中学校<br>高等学校2校 富岡実業高等学校、富岡高等学校 |                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>【市域内】</b>                                                                                                                          | <b>【20-30代社会人】</b><br>②参画者                                      | ●公共団体や民間企業に勤める社会人、個人事業等で働く社会人（農家/個人商店/フリーランスなど）<br>●お祭りなどの町の行事/イベントに参画している社会人<br>●一度以上、センパイとして参画したことがある社会人 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       | <b>【10-20代学生】</b><br>②参画者                                       | ●富岡出身で市域内外の学校に通う学生（中学/高校/専門学校/短期大学/大学）                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       | <b>【20代以降の社会人】</b><br>③応援者                                      | ●一度以上、センパイとして参画したことがある社会人<br>●直接的に事業には参画はできないが、活動の様子を見守り応援したいと願う社会人                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       | <b>【民間企業/各種団体】</b><br>②参画者<br>③応援者                              | ●富岡市域内で事業展開している民間企業/各種団体（市民団体含む）<br>団体としては応援者、団体のメンバーは参画者などに区別する必要がある                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>【市域外】</b>                                                                                                                          | <b>【10代-20代学生】</b><br>②参画者                                      | ●市域外在住の学生（高校/専門学校/短期大学/大学）<br>●有志で参画する学生のほかに、学校単位/ゼミ単位で参画する可能性もある                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       | <b>【20代-30代社会人】</b><br>②参画者                                     | ●市域外在住の社会人                                                                                                 |

# 1-4. 事業概要②

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                        |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------|
| 【成果】          | 事業成果　＝　①つながりの数と質、②つながりによって生まれた効果（受益者/参画者/応援者の意識と行動、または具体的な事例）<br>「地域づくり人財育成」＝「地域の担い手育成」には、つながりを創出することが効果的であると指摘されている。<br>短期的には、関わる人々の①地域への愛着形成寄与、②地元企業認知度、③切磋琢磨できる人間関係、④自己肯定感の醸成につながる。<br>中長期的には、①U・Iターン人口の増加、②富岡を離れても地元に関係を持ち続ける人口の増加につながる。<br>また、実際に「富岡という地でアクションを起こす人」が増えていくことを目指すことも検討。 |                |                        |
| 【目的】          |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 【当初目標／KPI】     | 【根拠／エビデンス】             |
| 授業企画          | 授業「未来の教室」等を通じて<br>「中高生と若者」のつながりを<br>創る。                                                                                                                                                                                                                                                     | 協働数　8校         | 授業導入校数                 |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 受益者　550名       | 関わる生徒数                 |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 受益者　量的効果       | 愛着形成等の数値的評価            |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 受益者　質的效果       | 愛着形成等の質的評価             |
| 育成・コ<br>ミュニティ | 本事業に関わる人たちを育成し<br>コミュニティとして機能を育み<br>人づくりの効果を生み出す。                                                                                                                                                                                                                                           | 参画者　50名        | センパイコミュニティづくり          |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                | センパイ研修（対話）             |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                | センパイ研修（語り）             |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 参画者　量的効果       | 人間関係醸成などの数値的評価         |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 参画者　質的效果       | 人間関係醸成などの質的評価          |
| 広報・渉外         | 本事業（地域づくり人財育成）<br>に関わる人たちを増やす。                                                                                                                                                                                                                                                              | 参画者　50名        | 授業「未来の教室」を担うセンパイ10-30代 |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 応援者　個人　30名     | ひとづくりに賛同する20代以上の人々     |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 応援者　企業・団体　10社  | ひとづくりを応援する地元企業・団体      |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 認知者　3,000人/5万人 | パンフレットを通じた広報活動         |

# 1-5. 2020年度 事業スケジュール（全体）

| 年 月     | 対生徒・学校                                                                                                                                                         | 対センパイ                                                                    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 2020年4月 | 【準備期間】                                                                                                                                                         | 【準備期間】<br><br>■07/28(火) マチのセンパイ トークライブ第1夜<br>■07/29(水) マチのセンパイ トークライブ第2夜 |
| 5月      |                                                                                                                                                                |                                                                          |
| 6月      |                                                                                                                                                                |                                                                          |
| 7月      |                                                                                                                                                                |                                                                          |
| 8月      | ■08/27(木) 妙義中学校 授業                                                                                                                                             | 【研修期間】                                                                   |
| 9月      | ■10/29(木) 西中学校 授業<br>■11/20(金) 北中学校 授業<br>■12/01(火) 南中学校 授業<br>■12/16(水) 富岡実業高校 授業<br><br>■02/19(金) 東中学校 授業 ※中止<br>■03/05(金) 富岡高校 授業<br>■03/16(火) 富岡中学校 授業 ※中止 | ■09/30(水) センパイ募集説明会<br>■10/01(木) センパイ募集説明会                               |
| 10月     |                                                                                                                                                                | 【研修期間】                                                                   |
| 11月     |                                                                                                                                                                |                                                                          |
| 12月     |                                                                                                                                                                |                                                                          |
| 2021年1月 |                                                                                                                                                                |                                                                          |
| 2月      |                                                                                                                                                                |                                                                          |
| 3月      |                                                                                                                                                                |                                                                          |



# 1-6. 2020年度 活動実施（対学校）

|              | 2016年度      | 2017年度               | 2018年度         | 2019年度       | 2020年度       |             | 通算回数 |
|--------------|-------------|----------------------|----------------|--------------|--------------|-------------|------|
| 富岡中学校        | -           | -                    | 64名<br>2学年     | 59名<br>2学年   | -            | 中止          | 2回   |
| 東中学校         | 120名<br>1学年 | 220名<br>1学年 &<br>2学年 | 116名<br>2学年    | 105名<br>2学年  | -            | 中止          | 5回   |
| 西中学校         | 120名<br>2学年 | 83名<br>2学年           | 91名<br>2学年     | 85名<br>2学年   | 80名<br>2学年   | 2020年10月29日 | 5回   |
| 北中学校         | -           | -                    | -              | 24名<br>2学年   | 25名<br>2学年   | 2020年11月20日 | 2回   |
| 南中学校         | -           | -                    | -              | 105名<br>1学年  | 105名<br>2学年  | 2020年12月1日  | 2回   |
| 妙義<br>中学校    | -           | -                    | 54名<br>2・3年生合同 | 73名<br>3学年合同 | 61名<br>3学年合同 | 2020年8月27日  | 3回   |
| 富岡高校         | -           | -                    | -              | 中止           | 237名<br>1学年  | 2021年3月5日   | 1回   |
| 富岡実業<br>高校   | -           | -                    | -              | 106<br>1学年   | 116名<br>1学年  | 2020年12月16日 | 2回   |
| センパイ<br>(延べ) | 20名         | 60名                  | 101名           | 176名         | 150名         |             | 22回  |

# 1-7. 2020年度 活動実施（対センパイ）

| 概要               | NO | 日程       | 参加実数 |
|------------------|----|----------|------|
| オープンデー<br>（集合研修） | 1  | 08/20(木) | 13   |
|                  | 2  | 08/25(火) | 14   |
|                  | 3  | 08/26(水) | 17   |
|                  | 4  | 10/15(木) | 13   |
|                  | 5  | 10/21(水) | 17   |
|                  | 6  | 10/22(木) | 17   |
|                  | 7  | 10/28(水) | 12   |
|                  | 8  | 11/12(木) | 17   |
|                  | 9  | 11/18(水) | 13   |
|                  | 10 | 11/19(木) | 10   |
|                  | 11 | 11/30(月) | 5    |
|                  | 12 | 12/02(水) | 11   |
|                  | 13 | 12/03(木) | 21   |

| 概要               | NO | 日程       | 参加実数 |
|------------------|----|----------|------|
| オープンデー<br>（集合研修） | 14 | 12/09(水) | 16   |
|                  | 15 | 12/10(木) | 10   |
|                  | 16 | 01/28(木) | 15   |
|                  | 17 | 02/04(木) | 14   |
|                  | 18 | 02/18(木) | 21   |
|                  | 19 | 02/25(木) | 11   |
|                  | 20 | 02/27(土) | 8    |
|                  | 21 | 03/02(火) | 10   |
|                  | 22 | 03/04(木) | 15   |
| 計                |    |          | 300  |

| 概要         | 日程       | 参加実数 |
|------------|----------|------|
| キックオフ会     | 10/08(木) | 27   |
| 振り返り会（解散会） | 03/11(木) | 21   |
| 計          |          | 48   |

# 1-8. 2020年度 活動実施（広報）

| NO | タイトル                 | 目的        | 日時                  | 場所      | 実数 |
|----|----------------------|-----------|---------------------|---------|----|
| 1  | マチのセンパイ<br>トークライブ第1夜 | 活動の認知を高める | 07/28(火)19:00_21:00 | 商工会議所会館 | 24 |
| 2  | マチのセンパイ<br>トークライブ第2夜 | 活動の認知を高める | 07/29(水)19:00_21:00 | 商工会議所会館 | 32 |
| 3  | センパイ募集説明会            | センパイを募集する | 09/30(水)19:00_21:00 | 商工会議所会館 | 12 |
| 4  | センパイ募集説明会            | センパイを募集する | 10/01(木)19:00_21:00 | 市役所3階   | 17 |
| 計  |                      |           |                     |         | 85 |

# 報告書 アウトライン

●1. 報告サマリー

●2. 事業成果① 対生徒・学校

●3. 事業成果② 対センパイ

●4. 事業成果③ 広報（ひとづくり周知活動）

●5. 学校からの評価・ニーズ

## 2-1. 実施詳細① - 授業までの流れ

### ■ 1. 顔合わせ・ご挨拶

### ■ 2. 初回打合せ（3か月前）

- ・ 学年主任／学年団との打ち合わせ
- ・ 概要説明／狙い設定など
- ・ カリキュラムマネジメントの観点からできるだけ学校の日常につなぐ

### ■ 3. 最終打合せ（2週間～1か月前）

- ・ 当日の事務的な確認など

授業当日

授業案、ワークシート、センパイカタログ、  
フューチャーパスポート など

### ■ 4. 振り返り打合せ

- ・ 報告書を用いた振り返り



## 2-2. 実施詳細② - 当日の様子





## 2-3. 実施詳細③ - 各学校の取り組み

|           | 概要           |             |                                                                        |
|-----------|--------------|-------------|------------------------------------------------------------------------|
| 西中学校      | 80名<br>2学年   | 2020年10月29日 | これまで行ってきた従来通りの授業「未来の教室」                                                |
| 北中学校      | 25名<br>2学年   | 2020年11月20日 | これまで行ってきた従来通りの授業「未来の教室」                                                |
| 南中学校      | 105名<br>2学年  | 2020年12月1日  | 授業「未来の教室」 - 富岡まちの仕事探究編として、富岡で働く大人たちから地域の仕事について学び、「富岡まちの仕事新聞」を一人ひとりが制作。 |
| 妙義<br>中学校 | 61名<br>3学年合同 | 2020年8月27日  | これまで行ってきた従来通りの授業「未来の教室」                                                |
| 富岡高校      | 237名<br>1学年  | 2021年3月5日   | 授業「未来の教室」 - 探究編として、生徒一人ひとりが探究テーマを設定することに対して対話的なやり取りを通じて、地域への接続を目指した。   |
| 富岡実業高校    | 116名<br>1学年  | 2020年12月16日 | これまで行ってきた従来通りの授業「未来の教室」                                                |

## 2-4. 事業成果① - 全体

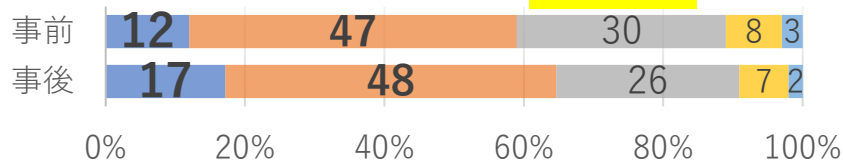
| 【目的】     |                                  | 【当初目標／KPI】 | 【実績】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|----------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 授業<br>企画 | 授業「未来の教室」等を通じて、「中高生と若者」のつながりを創る。 | 協働数 8校     | 授業導入校数 <b>6</b> 校 ※コロナにより2校中止                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|          |                                  | 受益者 550名   | 関わった生徒数 <b>624</b> 名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|          |                                  | 受益者 量的効果   | ●地域への愛着形成 <ul style="list-style-type: none"> <li>「地域に自分のことが大切にされている感覚がある」 <b>72</b>% (事前アンケート比8%up)</li> <li>「富岡に目標をもって挑戦している大人がいる」 <b>64</b>% (事前アンケート比13%up)</li> <li>「富岡に尊敬している・あこがれている人がある」 <b>53</b>% (事前アンケート比11%up)</li> </ul> ●自分に対する肯定感 <ul style="list-style-type: none"> <li>「自分は、価値のある人間だと思う」 <b>69</b>% (事前アンケート比10%up)</li> </ul> |
|          |                                  | 受益者 質的効果   | ●次ページ以降、詳細掲載                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



## 2-5. 事業成果② - 量的効果（事前・事後アンケートより）

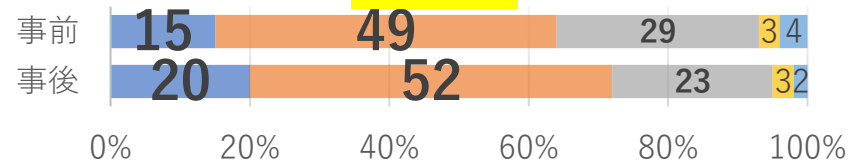
n=282

地域をよりよくするため、

地域における問題に関わりたい **(6%UP)**

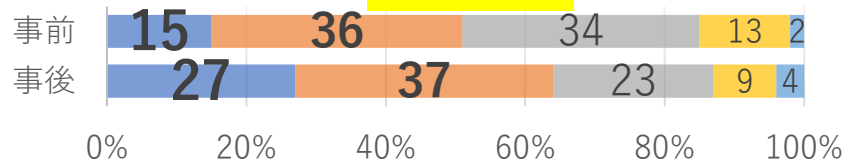
■ そう思う ■ まあまあそう思う ■ あまりそう思わない ■ そう思わない ■ 無回答

地域に自分のことが大切にされている感覚がある

**(8%UP)**

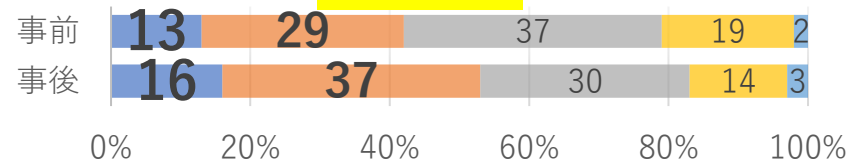
■ そう思う ■ まあまあそう思う ■ あまりそう思わない ■ そう思わない ■ 無回答

富岡に目標をもって挑戦している大人がいる

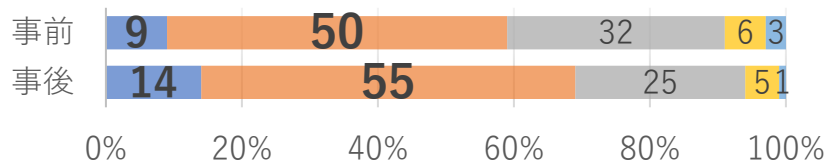
/知っている **(13%UP)**

■ そう思う ■ まあまあそう思う ■ あまりそう思わない ■ そう思わない ■ 無回答

富岡に尊敬している・あこがれている大人がいる

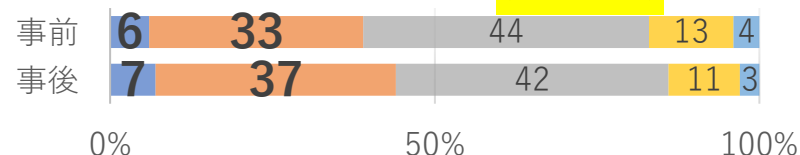
**(11%UP)**

■ そう思う ■ まあまあそう思う ■ あまりそう思わない ■ そう思わない ■ 無回答

自分は価値のある人間だと思う **(10%UP)**

■ そう思う ■ まあまあそう思う ■ あまりそう思わない ■ そう思わない ■ 無回答

私に関わることで、変えて欲しい社会状況が少

し変えられるかも知れない **(5%UP)**

■ そう思う ■ まあまあそう思う ■ あまりそう思わない ■ そう思わない ■ 無回答

## ●授業を通じて生徒が考えたこと・今後の抱負等

## 2-7. 事業成果④ - 質的効果（生徒のアウトプット）

### ●「まちの仕事」について探究した生徒のアウトプット

配布02

富岡市立富岡南中学校 学年 特別授業 「総合的な学習の時間」

**富岡まちの仕事新聞**

時間をかけて  
おいしい、ねぎ  
をつくられていること

富岡で働く大人のすごい！  
かっこいい！と思ったところは？

100人のうち  
1人が濃家  
ということ

学んで、びっくりしたことは？  
驚いたことは？

にいひうの時とか  
ねぎは太夫  
なのか。

もっと聴いてみたい！知りたい！  
と思ったことは？

時間をかけて、  
そして、支え合っ  
ておいしいねぎと  
つくること

働く大人が大切にしていたこと、  
働くうえで心掛けていたことは？

失敗  
しないと  
だ"X"!!

働く大人が言っていた  
印象的だった言葉、心に響いた言葉

ねぎを作るまでの大変さ  
お仕事新聞

↑ 新聞タイトル。学んだ仕事について、自分なりに紹介する。

私は、おかいこ、下仁田ねぎについて話を聞きました。特に印象に残ったことは、百人のうち一人が濃家ということでした。ただ、たくさんの方と支え合い、おいしいねぎを作るそうです。そして、ねぎを作るのに十五ヶ月かかると聞きました。十五ヶ月の苦労を重ねながら、食べる人の気持ちも考え、作っていると聞き、本当にすごいと感心しました。ねぎを作る大変さを知ったので、作って食べている人の気持ちを考えてねぎを食べたいです。

↑ 授業を通じて、自分が感じたこと、学んだことを中心に、振り返る。

ねぎが"できる"までの大変さ、  
支え合いながら、おいしい  
ねぎを作っていて本当にすごいと  
思いました。

↑ 働く大人への感謝を、自由に表現していこう。文章、キーワード、イラスト、ロゴ等

2920年12月

発行

# 報告書 アウトライン

●1. 報告サマリー

●2. 事業成果① 対生徒・学校

●3. 事業成果② 対センパイ

●4. 事業成果③ 広報（ひとづくり周知活動）

●5. 学校からの評価・ニーズ



## 3-1. 実施詳細① - 研修の流れ

### ■ 1. センパイ募集説明会

### ■ 2. キックオフ

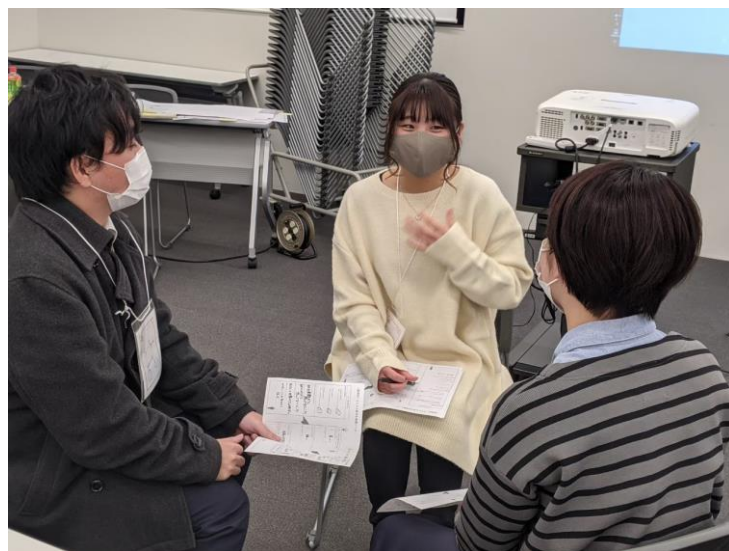
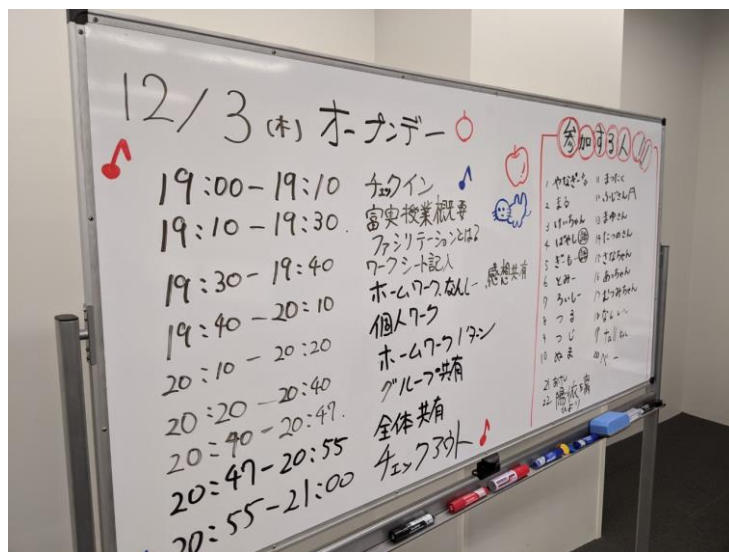
### ■ 3. オープンデー（研修）

- ・ 平日の夜2時間研修
- ・ センパイ一人につき、2回以上は参加し、授業当日に臨む
- ・ 「対話」に関する研修を行い、生徒と関係を築き、安心・安全な場づくりができる状態へ
- ・ 2020年度は計22回実施

### ■ 4. 授業当日



## 3-2. 実施詳細② - 研修の様子





### 3-3. 実施詳細③ - 集合写真





## 3-4. 事業成果① - 全体

| 【目的】      |                                                         | 【当初目標／KPI】 | 【実績】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |
|-----------|---------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 育成・コミュニティ | 本事業に関わる人<br>たちを育成し、コミュニティとして機能を<br>育み、人づくりの<br>効果を生み出す。 | 参画者 50名    | ●実数 <b>78</b> 名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | センパイコミュニティづくり |
|           |                                                         |            | ●延べ <b>150</b> 名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | センパイ研修（対話）    |
|           |                                                         |            | ●協力企業 <b>5</b> 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | センパイ研修（語り）    |
|           |                                                         | 参画者 量的効果   | ●地域とのつながり <ul style="list-style-type: none"> <li>「様々な立場や役割を持つ人と交流している」 <b>86.2%</b>（非参加者比53.9pt）</li> <li>「富岡に将来のことや<br/>実現したいことを話し合える人がいる」 <b>69.4%</b>（非参加者比24.7pt）</li> </ul> ●地域への愛着 <ul style="list-style-type: none"> <li>「地域で活動している人の想いや考えを代弁することができ、さらにもとに組み組んでいる感覚がある。」 <b>70%</b>（前年度比17%UP）</li> <li>「地域の子どもたちの様子に関心があり、『地域の子どもは地域で育てる』という感覚がある。」 <b>81%</b>（前年度比20%UP）</li> </ul> |               |
|           |                                                         | 参画者 質的効果   | ●次ページ詳細                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |

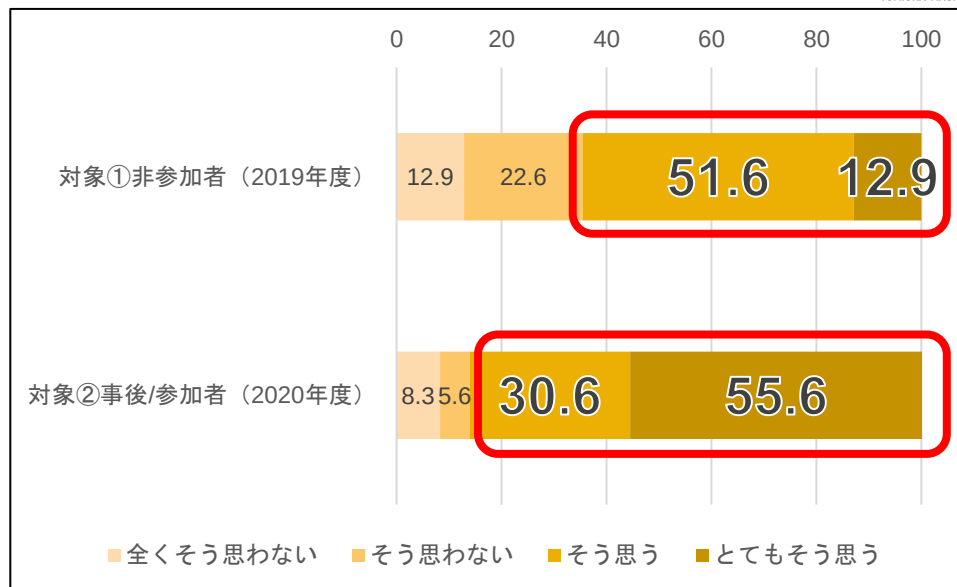
### 3-5. 事業成果①（量的成果 - 挑戦者への応援）

挑戦する人に対して、  
応援することができる

非参加者 ▶ 参加者（事後）      差分

64.5%      86.2%      21.7pt

※「とてもそう思う」「そう思う」と回答した人の割合

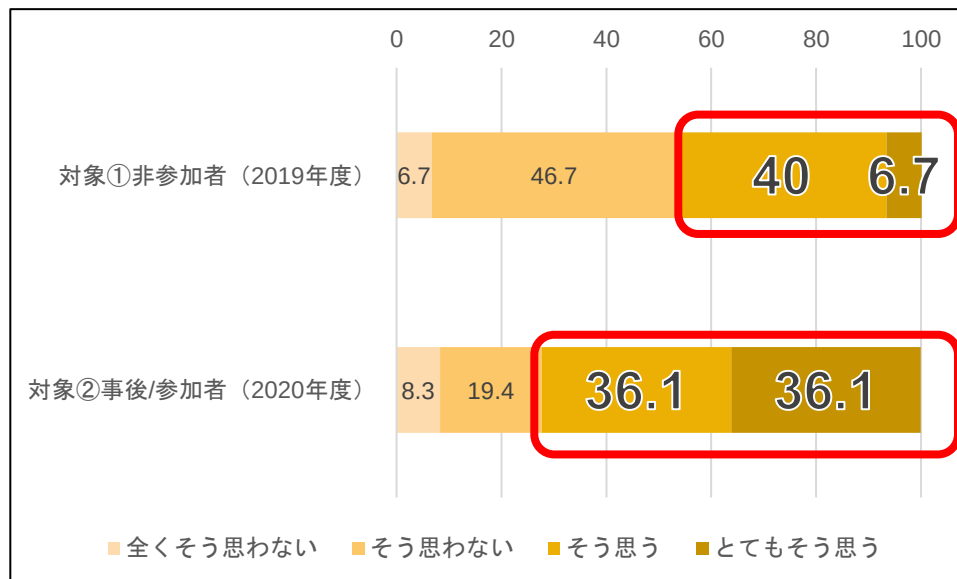


富岡は、挑戦する人に対して  
応援する雰囲気がある

非参加者 ▶ 参加者（事後）      差分

46.7%      72.2%      25.5pt

※「とてもそう思う」「そう思う」と回答した人の割合



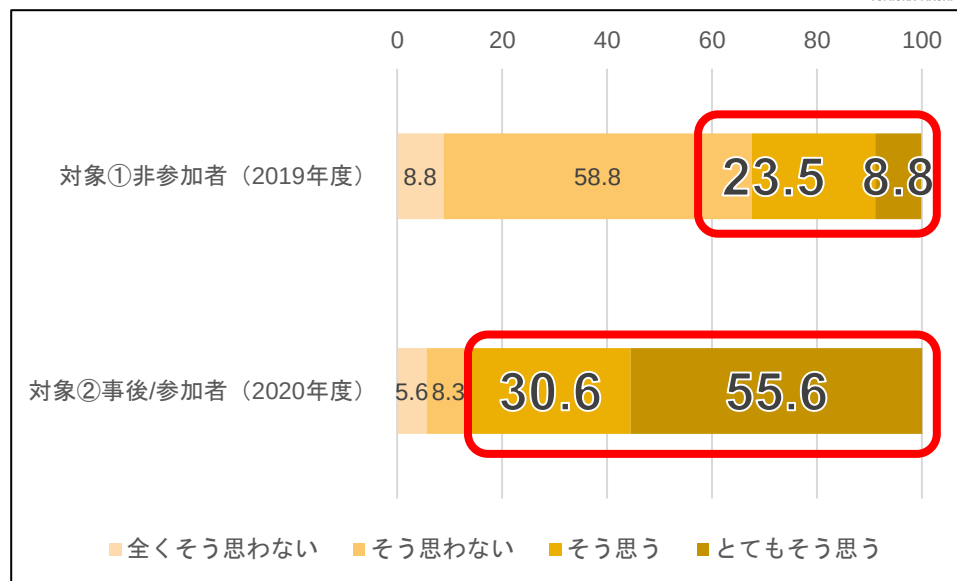
## 3-6. 事業成果②（量的成果 - つながり・交流）

様々な立場や役割を持つ人  
と交流している

非参加者 ▶ 参加者（事後）      差分

32.3%      **86.2%**      53.9pt

※「とてもそう思う」「そう思う」と回答した人の割合

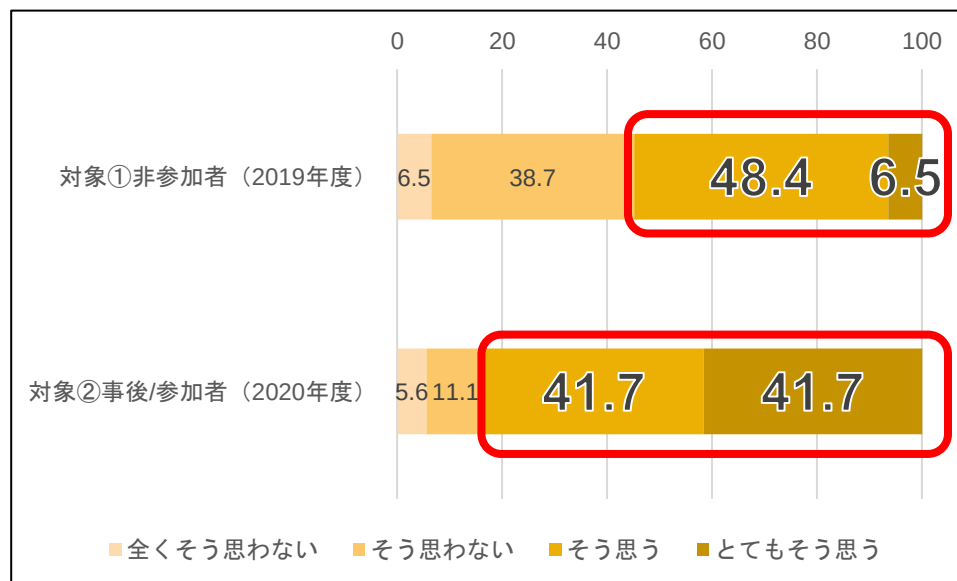


富岡には、自分と異なる立場や  
役割を持つ人と関われる機会がある

非参加者 ▶ 参加者（事後）      差分

54.9%      **83.4%**      28.5pt

※「とてもそう思う」「そう思う」と回答した人の割合



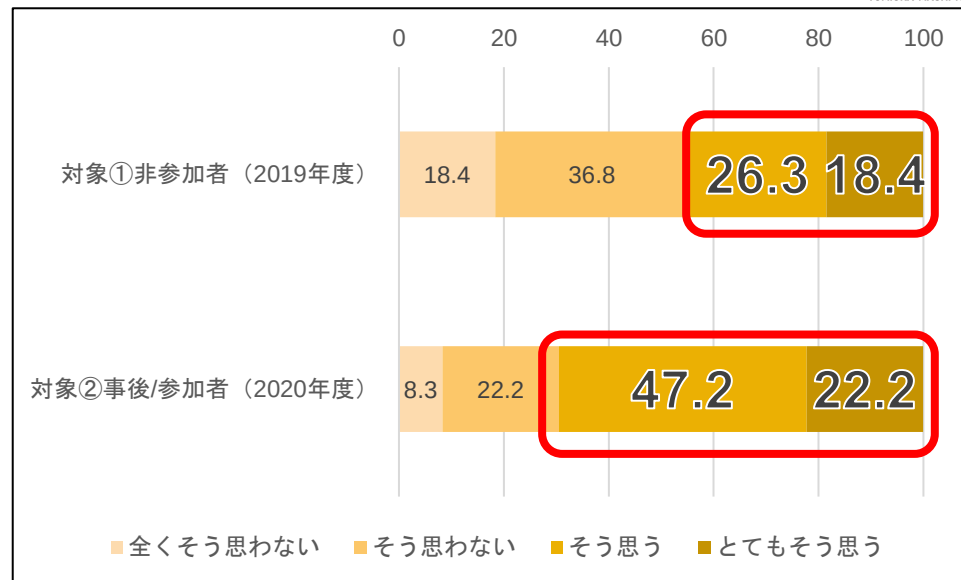
### 3-7. 事業成果③（量的成果 - つながり・地域への愛着）

富岡に将来のことや実現したい  
ことを話し合える人がある

非参加者 ▶ 参加者（事後）      差分

44.7%      **69.4%**      24.7pt

※「とてもそう思う」「そう思う」と回答した人の割合

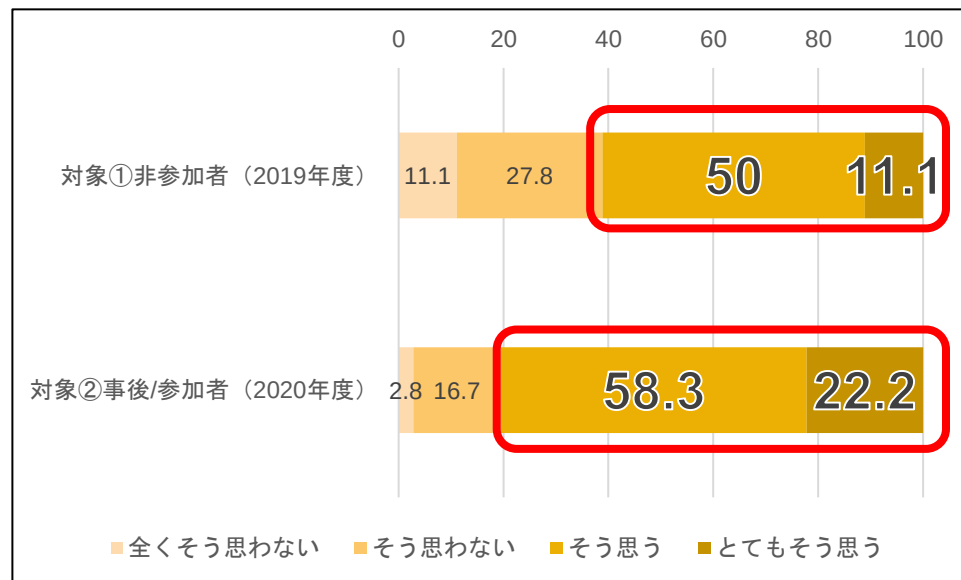


富岡には、将来のことや実現したい  
ことを話し合える雰囲気がある

非参加者 ▶ 参加者（事後）      差分

61.1%      **80.5%**      19.4pt

※「とてもそう思う」「そう思う」と回答した人の割合



## 3-8. 事業成果④（量的成果 - 地域への愛着）

授業「未来の教室」終了直後に、センパイの自己評価を振り返るアンケート。

センパイとしての資質・能力を段階別に評価し、自己評価した結果が次の通り。

（センパイ総数150名、アンケート回収数114枚、回収率76%）

| 「地域への愛着」：地域で起きていることに興味を持ち、関わろうとしていますか？ |        |                                                         |                                                      |                                       |                         |        |
|----------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|--------|
|                                        |        | （自分も含めた）地域で活動している人の想いや考えを代弁していることができ、さらにともに取り組んでいる感覚がある | （自分も含めた）地域で活動している人の想いや考えを代弁することは出来るが、ともに取り組んでいる感覚はない | （自分も含めた）地域で活動している人の想いや考えを理解していない、知らない | （自分も）含めた地域で活動している人を知らない | 無回答    |
| 認識・認知                                  | 2019年度 | 53%                                                     | 21%                                                  | 7%                                    | 0%                      | 19%    |
|                                        | 2020年度 | 70%(80人)                                                | 23%(26人)                                             | 6%(7人)                                | 0%                      | 1%(1人) |
|                                        |        | 地域の子どもたちの様子に関心があり、「地域の子どもは地域で育てる」という感覚がある               | 地域の子どもたちの様子には関心があるが、「地域の子どもは地域で育てる」という感覚はない          | 地域の子どもたちの様子に関心が無くはない                  | 地域の子どもたちの様子に関心がない       | 無回答    |
| 自分との関連性                                | 2019年度 | 61%                                                     | 17%                                                  | 4%                                    | 0%                      | 18%    |
|                                        | 2020年度 | 81%(92人)                                                | 14%(16人)                                             | 3%(4人)                                | 0%                      | 2%(2人) |



## 3-9. 事業成果⑤（質的成果 - 自身が成長できたと思う点）

●対話の力。実際にリアルな高校生と関わる中でいろんな心や状況に出会い、その都度試行錯誤したりして、この活動に出会う前よりも断然対話の面で成長できたとおもう

●地域の子供たちの話をじっくり聴き、そして子供たちが発した夢や希望に対して応援できた。なかなか普段経験できることではないので、とても良き機会と成長を感じることができた。

●人の為に動くことの楽しさを知って人の為に動こうとすることができるようになったこと。常に「生徒の為に」や「生徒にとって」などの生徒主語の行動・言動を意識して、生徒が話せて良かったや良い機会になったと思ってもらえたことが嬉しく、その言葉を聞きたくて頑張ろうと思えたから。

コミュニケーション能力。中でも訊くこと的能力。対話を重ねるにつれて、相手の話を前向きに聞くことができるようになった。

●自分の子供と接するときも、考えながら接するようになった。高校生はある程度、自立した考えを持っているので、そこに触れられる機会があるのは、こちらとしても面白い。

●今までは中学生や高校生と関わりがなかったため、将来や自分の住むまちに対してどのようなことを考えているか、また日頃どのような活動をしているのかがわからなかったです。この活動を通して、仕事でも高校生と関わる機会が増えました。というよりも意識的に関わる機会を設けて、高校生にとって社会との繋がりを作りたい思うようになりました。

●アウトプット、自己開示を積極的にできるようになったこと。オープンデーの際に行うチェックインや、「未来の教室」本番を何度も経験したから。

●コミュニケーション能力が上がった

●周りの状況を確認して、できることを行動できるようになりました。今までであれば行動しなかったりした事も自分から他に対応している人がいないかを確認して行動できるようにと感じ始めた為。おそらくは自分がその場に馴染めている感覚を持ったから自然体で動いているのかもしれないです。また、写真撮影の際に笑顔が出せるようになってきました。

●今回の活動を通じて、富岡にある雰囲気や人との関わり方を肌で感じる事ができました。その中で、富岡に対する想いにとっても刺激を受けることができました。時には嘆いたり憂うこともありつつ、次の世代の事を思い接し、行動している姿は今の富岡の人や環境が揃ってのことだと思ふのと同時に、自分自身も今できることをしっかりと向き合い取り組んでいこうと物事に対する向き合い方を学ぶことができました。

●普段何気なく行っているコミュニケーションを見直し、他者との関わり方、会話で相手と良好な関係性を築く努力、それらを意識しながら行うとなかなか大変で、難しいことを知った。しかし、意識して行うことで、より、相手を知れることを学んだ。

●相手の立場を尊重し、伴走することを意識するようになった。結果、色々な価値観を受容できるようになり、自身の幅を広げることができた。

●傾聴力を高められました。積極的に話してくれない学生も多い中、自分の話を交えつつ相手の話を聞き出したり、気長に返答を待ったりすることもあったので。

●対話を通して相手と誠実に向き合うこと

●人と会話をする、発表することで、自分の考えを言葉にする事が今までよりも得意になった気がします。

●意識的な成長ですが、自分が常に前向きでいられるには、どうすればいいかを考えるようになったことです。

## 3-10. 事業成果⑥（質的成果 - つながりの効果）

●未来の教室で出会う全ての人とは、これまでにない大切な出会いでした。雇われることや公務員という道を選ばなかったわたしだからこそ、市役所の方やDNAの方の、本質でまっすぐで一生懸命な姿は、わたしにとって大事な一部となっています。

●若手市役所職員の誠実さと熱心さを感じました。もっと多くの民間を巻き込み、官民一体となってこの地域を育てる風土を創っていききたい。

●年齢を超えた関わりが生まれた。普通に大学だけで生活していれば同年代の人としかほとんど関わることがないが、社会人の人、高校生や中学生といった少し下の年代関係なく深い関わりができたことは今後社会に出た時に必ず役に立つと思う。

●富岡出身でない私が、いろんな富岡の人や、いろんな富岡市外の人とつながることができた。今後の富岡生活を豊かにすることができる。

●10年20年たったときに、未来の教室に関わった子達が、社会、ひいては富岡の担い手になっていることを想像すると、将来への投資として重要ではないかと考える。また、将来、この世代と我々世代が共存共栄する意味も込めて、お互いの理解が得やすいと考える。

●自分の職場以外の方々との関わることで、自分の世界が広がったし、考えの幅も広がる事ができた。自分の考えを発表する場というのはあまりないので、自分以外の人にも色々考えているのだなあと感じる事ができた。

●職業、年齢、住んでる場所が違う人と輪を作ることによって、今までにない価値観を見出せた。

●富岡の熱い方々との出会いがあり、地域との繋がりが生まれたと思います。

●富岡で知り合いが増えた。若い世代とのつながりができた。これから共に面白い取り組みができたなら良いですね。

●子供はいないので日常生活で学生と触れ合う機会がなく、学生のことを考えることも少ないため、学校に出向き学生と向き合う時間は私にとっても貴重

●高校生と関わることで、先生とも関わるようになりました。今では、気軽に職員室に遊びに行きコーヒーを飲みながら雑談するような関係性が育め、行政と教育が連携した事業を企画しています。

●私がやってみたいこと、ありたい自分、自分の誇れること、それら全てを否定しないで聞いてくれる人のおかげで、自分のことが少しずつ好きになりました。誰かに言うのは恥ずかしいと思って隠していた本音は、自分を好きになるチャンスを逃してたことだったんだな。と気づくことができました。

●昨年度からの継続的なつながりが少し濃くなったかと感じるとともに、新たなつながりに対して自分から入ろうという意識が出てきました。意識だけではなく、自分から話しかけたりと行動に移す事ができるようになってきた事が大きいです。今までは意識していても行動できなかったのとても驚きである。

●純粋に富岡のことが好きになり、気になる存在になりました。富岡市役所の方達や中学生、高校生だけでなく、富岡で活動している人やゆかりのある人を知ることでもできました。普段の生活では関係性を持つこともできない価値観や立場の人とも知り合えたことはこれからの私の生き方にとってもとても大切なことですし大切にしていきたい経験です。

●職場の人や、地域の大人、地域の学生と繋がることができ、職場での何気ない会話の糸口であったり、仕事や町で関わった方と出くわした時など、繋がりが広く持てた事により、富岡市で働くことが楽しくなった。

●職場の仲間たちが、仕事以外でどんなことを考えているかを知る機会になりました。日頃のコミュニケーションで活かせそうです。

●富岡の生徒を後押ししたい、富岡を良くしたいという志を持った方々とつながることができた。このネットワークは大切な無形財産であり、富岡のまちづくり、人づくりにとって大きなエネルギーになると思う。

●①職場での横のつながり。②職場以外でのつながり。①部署を横断した、つながりがあることにより、仕事がしやすくなった。②職場以外の視点・意見を取り込む機会になった。

●今後の仕事に役に立つ

●悩みや課題を相談し合える仲間ができました。今まではなにかあっても自分で解決しようとしていた部分がありましたが、そう دان することによっていろんな意見を取り入れ価値観も広がったと思います。

# 報告書 アウトライン

●1. 報告サマリー

●2. 事業成果① 対生徒・学校

●3. 事業成果② 対センパイ

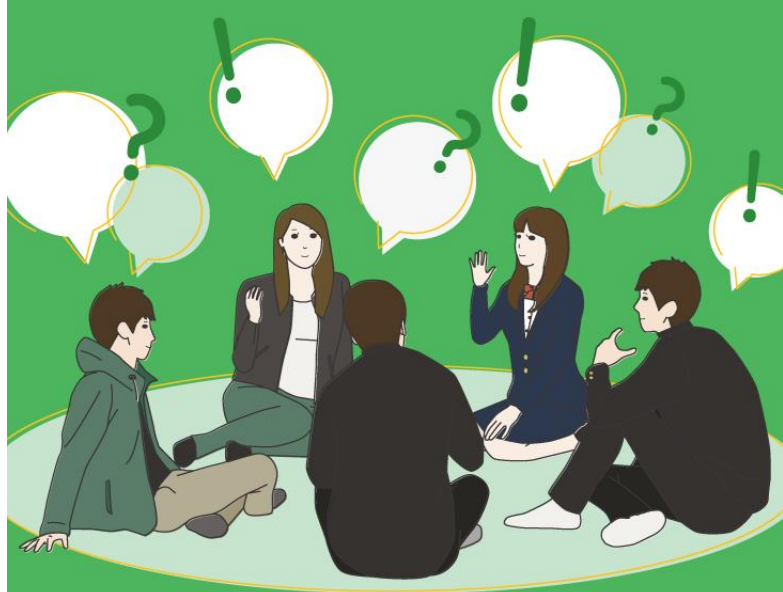
●4. 事業成果③ 広報（ひとづくり周知活動）

●5. 学校からの評価・ニーズ

# 4-1. 広報物① - センパイ募集説明会フライヤー

令和2年度地域づくり人財育成支援事業「未来の教室」

地域の大人100人で  
富岡市内7つの中学・高校に  
一緒に授業を届けませんか？



説明会 誰でも参加OK!

9.30(水)・10.1(木)

キックオフ会

10.8(木)

まち ミライ

この富岡の10代を  
まちぐるみで支えよう。

数字でみる10代の現状

| 「価値のない人間だ」 | 「社会は変わらない」 | 「得意なことがない」 |
|------------|------------|------------|
| 55.1%      | 64.8%      | 58.3%      |

出典：平成30年3月 独立国立青少年教育振興機構・東京大学社会科学研究所・ベネッセ教育総合研究所

だから、まちぐるみで10代を支えたい。  
「人との関わり」と「対話」で未来を担う“人づくり”

「未来の教室」は社会人、大学生など、中学生や高校生の少し先の未来を歩んでいる地域のセンパイたちと少人数のグループに分かれて対話をしたり、センパイたちが語る人生の経験談を聴いたりすることで、日常生活や将来について前向きに考えるきっかけをつくる約2時間の授業です。中学校・高校を卒業すると“地元”を離れることが多い中で、地元の人々と協力して本授業を届けます。授業を通じて、「じぶんの地元には、じぶんのことを応援してくれる人がいるんだ。」ということに気づき、自分の地域について、関心や愛着を持てるようになることを目指しています。

センパイとの対話      センパイからの経験談      10代が言葉と行動に。



主催 富岡市 まちなかにぎわい課（担当：岩崎・武部）  
TEL：0274-67-1256 / FAX：0274-62-0357(代)  
E-Mail：nigiwai@city.tomioka.lg.jp  
〒370-2316 群馬県富岡市富岡33番地4 旧産糧製氷庫内

企画 NPO法人Design Net-works Association (DNA)  
TEL：027-322-4229(FAX同様) / E-Mail：contact@npo-dna.org  
運営 〒370-0827 群馬県高崎市新町10 立駐高崎ビル3階 高崎中部名店街事務所内

詳しくはこちら





## 4-2. 広報物② - トークライブ フライヤー

群馬の10代に、  
しなやかな学びを。  
**NPO DNA**  
Design Net-works Association

富岡の子どもたちと、僕らの3年と269日。  
まちのセンパイ5人の体験記。

7月28日(火) 19:00-21:00  
@富岡商工会議所会館



群馬の10代に、  
しなやかな学びを。  
**NPO DNA**  
Design Net-works Association

どんな人でもローカルで  
夢中が見つかる暮らし方

ゲスト  
齋藤 和真さん  
NPO法人かえる会 代表理事

7月29日(水) 19:00-21:00  
@富岡商工会議所会館





## 4-3. 広報物③ - ロゴ・パンフレット表紙

●パンフレットを通じた広報活動 **1,000**人に配布

- ・各学校 全教員分
- ・各説明会などに配布
- ・富岡市成人式に参加者に配布 ほか



↑ ロゴ制作

市民の方々が「あの取り組みね」と  
想起できるようなデザインイメージ。  
富岡の「ひとづくり」イメージを具体化した。

👉パンフレット表紙

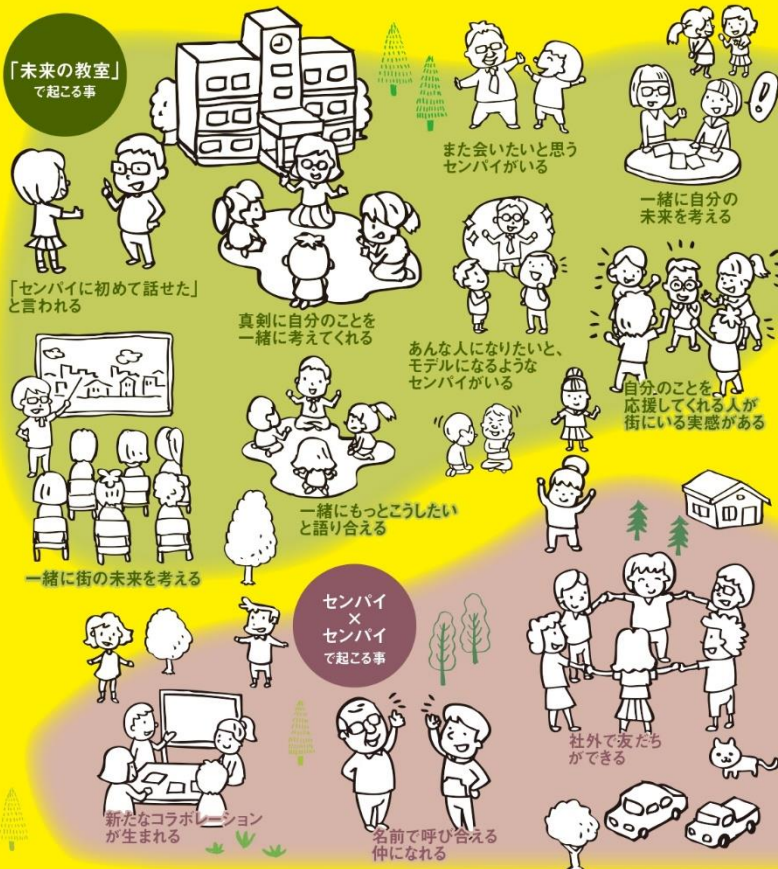
全8ページ、市民・教員などあらゆる人が  
まずは「ひとづくり」イメージを持てる  
きっかけを目指して制作した。

# 4-4. 広報物④ - パンフレット中身

## 街がつくる「ひとづくり」とは？

「富岡市地域づくり人財育成支援事業」は、富岡のひとづくりに関する活動です。富岡の子どもたちとたくさんの「ひと」との「つながり」を軸に、未来の担い手である次世代を育成していきます。

現在の担い手である富岡の人々と、未来の担い手である富岡の子どもたち、そんな「ひと」との「つながり」で育った子どもたちが、さらに次世代に関わっていく「ひととのつながりの輪（人材育成の循環）」を目指しています。その中心にいる「マチのセンパイ」、そして、つながりの始まりである授業「未来の教室」。そこから始まる新しい「つながり」が、富岡の子どもたちを支えていきます。



地域づくり人財育成支援事業 未来の教室 とみおかマチのセンパイ





## 4-5. 活動 – 説明会・トークライブ



説明会2回・トークライブ2回  
 コロナ禍でも集客し、  
 ひとつづくりの考えに  
 賛同する人々を募りました。



# 報告書 アウトライン

- 1. 報告サマリー
- 2. 事業成果① 対生徒・学校
- 3. 事業成果② 対センパイ
- 4. 事業成果③ 広報（ひとづくり周知活動）
- 5. 学校からの評価・ニーズ

## 5-1. 学校からの評価・ニーズ

本ページ以降の内容は、事業の一環として、  
協働した学校担当者の方々に事業評価を行っていただいた集計結果です。

### 【調査概要】

- 対 象：富岡市の市立中学校6校、県立の高等学校2校の担当教員など
- 方 法：質問紙2枚（選択式及び記述式）
- 時 期：2021年2月22日（月）～3月5日（金）
- 回収数：45
- 目 的：富岡市地域づくり人財育成支援事業をご担当いただいた先生方に、  
アンケートを通じて、以下2点を達成する。
  - ①先生たちの視座から見える「成果」「課題」「展望」を把握するため
  - ②学校と地域の連携の可能性についての「お考え」を確認するため



## 5-2. ご回答いただいた方々の情報

当該年度（2020年度）以前に、関わりを持たせていただいている先生方にも回答にご協力をいただいています。

そのため、現在の所属学年・職位などにばらつきがあります。

### ①年代

| 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 無回答 | 計  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 11  | 11  | 6   | 12  | 5   | 0   | 45 |

### ②所属学年

| 1学年 | 2学年 | 3学年 | 所属学年<br>なし | 無回答 | 計  |
|-----|-----|-----|------------|-----|----|
| 7   | 24  | 6   | 8          | 0   | 45 |

### ③現在の職位

| 担任 | 副<br>担任 | 学年<br>主任 | 教務<br>主任 | 管理<br>職 | 無回答 | 計  |
|----|---------|----------|----------|---------|-----|----|
| 19 | 7       | 11       | 1        | 7       | 0   | 45 |

### ④所属学校

| 富岡<br>中 | 東中 | 西中 | 北中 | 南中 | 妙義<br>中 | 富岡<br>実業 | 富岡<br>高校 | 計  |
|---------|----|----|----|----|---------|----------|----------|----|
| 2       | 6  | 7  | 3  | 6  | 7       | 5        | 9        | 45 |

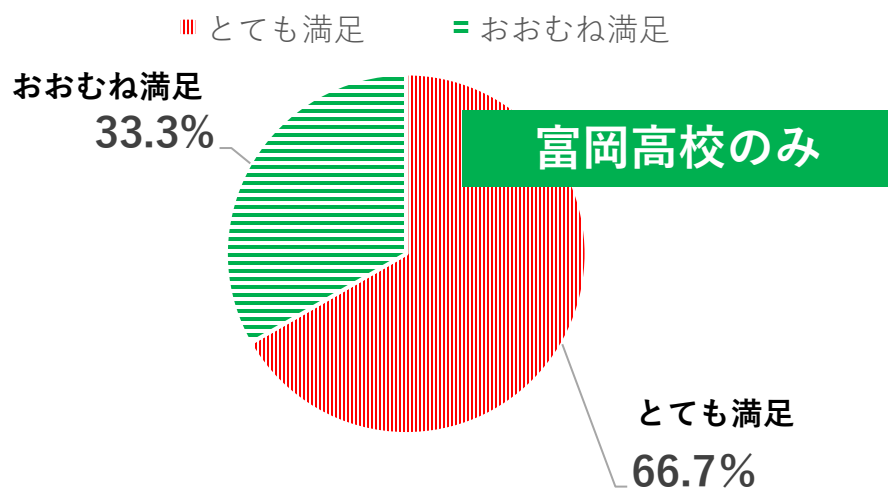
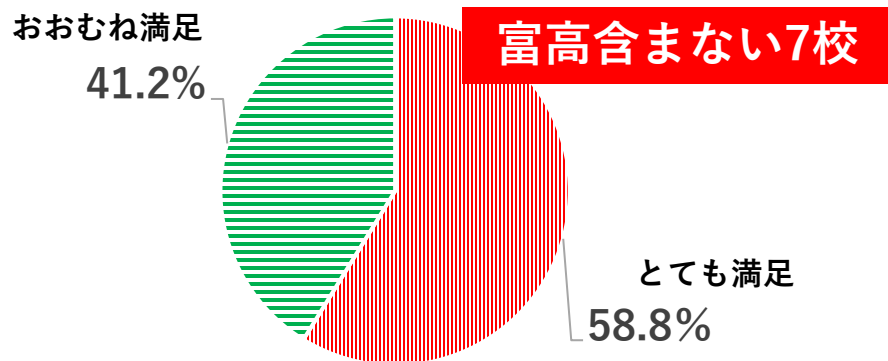
45名のうち、多様な属性・立場の方々にご回答をいただくことができました。

それぞれの立場で、感じていることが明らかになる調査結果です。

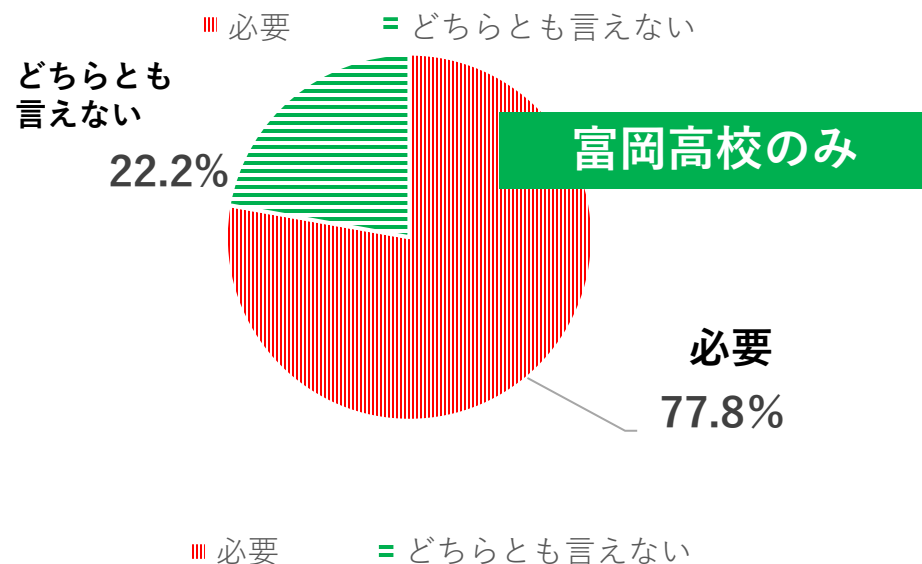
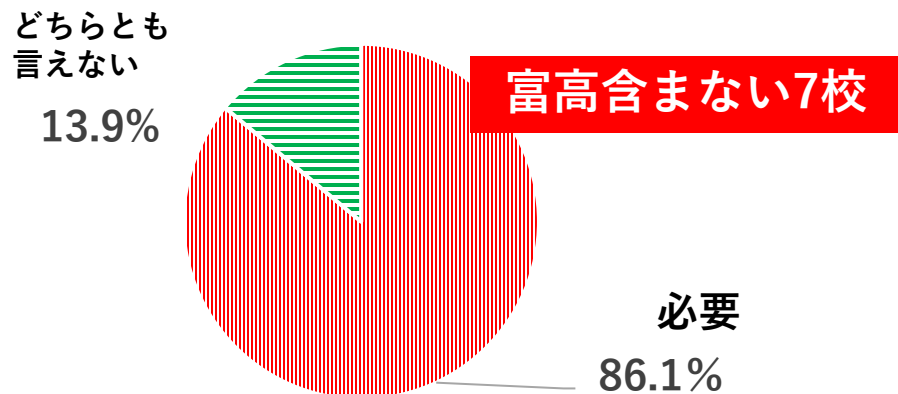
## 5-3. 事業に関する満足度・必要性

※富岡高校に関しては、2021年3月5日に授業を実施した関係で、資料作成の都合により独立したグラフとして掲載

### ⑤授業の満足度



### ⑥授業の必要性



■ とても満足    ■ おおむね満足

■ 必要    ■ どちらとも言えない

## 5-4. 生徒・学校に対する意義

- ・センプイとの対話を通じて、消極的な生徒が「自分の意見を伝えられるようになる」という感想を記述しており、以前よりも生き生きと授業に参加するようになった。
- ・日頃から腹が膨れあがりあがり自分のことを話さない生徒は、センプイとの対話で好きになることについて熱心に語り認めてもらったことで、以前よりも自分の気持ちをはっきりと伝えるようになった。
- ・2人-3人一組でグループワークをしたが、グループ内での友人関係も良好になっている。

- ・その年その年の立案・検討・実施ではなく、早くから計画に位置づけられると、他の学習活動とも関連して見通しが持てる。
- ・今年度は諸々の状況からやむをえなかったが、他の行事の多くが中止になって途中で実施できず「未来の教室」の意義の大きかったと思う。

プログラム内容は、生徒の素直な感情や考えを話せる点で意義のあることだと思う。当時間が一時的なものではなく、今後につなげるという点で、学年として課題が残っている。

事前の打ち合わせが詳細にわたっていると学校の要望にあわせていくだけという点も柔軟かついい点に対しては感謝したい。

## 5-5. センパイに対する評価・考え

本番に向けて研修を重ねてくれて、感謝します。

生徒にとっては、教師のように評価をせず、生徒たちに親身になって対応してくる存在で、友達とは違い、頼れる人だと思っています。

- ・とてもよく話を聞いてくださってありがたかったです。
- ・また、センパイ市の反省会にも参加させていた点が良かったが、普段接している中では気づけなかったことにも気づくことができました。
- ・生徒にとっては、身近であり年齢的に、自分のことを受け入れてくれる存在だと感じている。親や友達、先生には普段なかなか話せないことを先輩には話せたのもよかった。

富岡市内で働く方々だったので、生徒にとっけ身近な存在で話しても聞き易いものだったと思います。

## 5-6. 学校が抱える課題・ニーズ①

中学校におけるキャリア教育と「未来の教室」のプログラムは、自らを育む地域を基盤とした生涯教育（人材育成）という点で大変整合性の高い価値あるものと考えます。

この様な学校と地域連携（学校教育と行政の連携）を相方に価値ある施策を考えていきたい。

1年間の学習ではなく、2年、3年と継続していくことで、「地域とのつながり」を育むという点にまで届くのではないかと。ぜひ、継続をお願ひします。

「未来の教室」は、将来について考える、自分を見つけるにあたって、生徒にとって大変有益な取組だと感じているので、今後を継続してほしい。



## 5-7. 学校が抱える課題・ニーズ②

地域ぐるみで子どもたちのキャリア教育に取り組んでいただければ大変ありがたい。地域の課題に気づくことで子どもたちも主体的に地域づくりに参加したいという意識が芽生えると思う。地域にとっても子どもたちの将来にもプラスに働くとする

対高校生にはとても刺激になります。ただ、将来的に地域を担う為には受け皿の働く場所が必要だと思うので、大人達に地域の雇用について考えてもらえるプログラムや起業についてのプログラムがあるといいなあと思います。

年間を通じて関わっていただけると助かります